

韓国市場における訪日関心層に向けた新たな SIT プロモーション事業
業務仕様書（案）

（一社）東北観光推進機構

仕様書

1. 業務名

韓国市場における訪日関心層に向けた新たな SIT プロモーション事業

2. 目的

韓国ではトレッキングやゴルフの需要が増大しており、アウトドアアクティビティへの関心が非常に高まっている。また、訪日回数が2回以上である旅行者の割合が8割近くに上り、リピーターの割合が高い傾向にある。これらを踏まえると、アウトドアアクティビティに強い関心を持ち、旅行目的が明確な特定関心層（以下、「SIT 層」という。）や、リピーターが有力なターゲットである。加えて、アウトドアアクティビティと食事・文化体験を合わせて楽しむような、付加価値のある旅行を目的とする「新たな SIT」の創出に向けた取組も重要である。

本事業では、旅行会社及びインフルエンサーの招請を実施することにより、東北7県の知名度向上と、訴求力の強い旅行商品の造成促進を図ることにより、東北7県への誘客促進につなげる。

3. 事業上限金額

金 4, 500, 000円（消費税及び地方消費税を含む）

記載の金額はあくまで現時点での事業上限金額であり、今後の予算確保の状況により変更となる場合がある。なお、事業実施に当たっては、上記金額内で東北観光推進機構が指定する額で、東北観光推進機構、秋田県及び宮城県、山形県とそれぞれ契約を締結すること。

4. 契約期間

契約日から2024年3月22日まで

5. 業務内容

（1）旅行会社招請

①実施概要

- ・アウトドアファン層をターゲットにしたツアーを中心に造成している旅行会社2社2名以上を韓国現地から招請し、東北7県の観光資源を視察してもらうことで旅行商品造成を促すこと。
- ・提案に当たっては、選定理由を明記することとし、その中には招請する旅行会社の顧客層や日本及び東北7県への誘客実績を含むこと。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。
- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。

②業務内容

(ア) 招請行程の提案

- ・招請時期は秋季とし、4泊5日程度（機内泊含まず）とする。
- ・秋季の東北がアウトドアアクティビティの舞台として魅力的であることを訴求する行程とすること。
- ・アウトドアアクティビティ、自然等のメインコンテンツに加え、韓国の訪日関心層、訪日リピーターに訴求できる食事・文化体験等、「アウトドアアクティビティ+α」といった新たなSITをテーマとした行程とすること。
- ・韓国―日本間の往路に仙台国際空港を利用すること。復路で利用する空港は特に指定しない。
- ・秋田県及び宮城県で各1泊以上すること。
- ・行程は、秋田県、宮城県及び山形県を中心に、東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県全てのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心に、実際の商品化を見据えた現実的な行程とすること。
- ・韓国人に人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行後に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツ・アクティビティを行程に含めること。
- ・宮城オルレを1コース以上行程に含めること。
- ・行程の提案に当たっては、韓国現地の旅行会社2社以上に意見を聴取すること。また、選定理由を明記すること。
- ・受託者は、招請実施前に行程に係る意見を被招請者から聴取し、委託者と調整の上行程を決定すること。

(イ) 各招請における旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・被招請者は旅行商品の確実な造成につながるよう、企画・造成の責任者や担当者を中心に選定すること。
- ・被招請者の旅行手配について、海外渡航費（被招請者の自宅⇄海外拠点空港の往復移動を含む）、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでのWi-Fiが利用可能な宿泊施設とすること。また、原則1人1部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの

内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の韓国市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにする。

- ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、旅行商品の造成に向けたフォローアップをすること。
- ・事業報告書において旅行商品造成の実績について報告すること。なお、旅行商品が造成されなかった場合は、その理由を聞き取り、報告書に明記すること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入いただくこと。

(2) インフルエンサー招請

①実施概要

- ・韓国市場のリピーターやFIT層に強い発信力を持つと考えられるインフルエンサーを韓国現地から2名以上招請すること。
- ・招請を通じて東北7県の観光資源を取材してもらい、自身のSNS等を活用した情報発信をすること。
- ・提案に当たっては、インフルエンサーの選定理由や市場において有する影響力（媒体接触者数、SNSフォロワー数等）を詳細に記載すること。また、発信回数や目標とするリーチ数等についても明記すること。
- ・被招請者の選定に当たっては、可能な限り早期の調整を行い、キャンセルが発生する時期を明記するなど、キャンセル料等が発生しないようにすること。なお、キャンセル料が生じた場合、全て受託者が負担することとする。
- ・具体的な被招請者は企画提案内容を踏まえ連携先と協議の上、決定すること。

②業務内容

(ア) 招請行程の提案

- ・招請時期は冬季とし、4泊5日程度（機内泊含まず）とする。
- ・スノーアクティビティを含む行程とすること。
- ・アウトドアアクティビティ、自然等のメインコンテンツに加え、韓国の訪日関心層、訪日リピーターに訴求できる食事・文化体験等、「アウトドアアクティビティ+α」といった新たなSITをテーマとした行程とすること。
- ・韓国一日本間の往路に仙台国際空港を利用すること。復路で利用する空港は特に指定しない。
- ・秋田県及び宮城県、山形県で各1泊以上すること。
- ・行程は、秋田県、宮城県及び山形県を中心に、東北7県の観光スポット等の中から選定することとし、広域観光を紹介する内容で提案すること。なお、必ずしも東北7県全てのコンテンツを行程に含める必要はない。
- ・インバウンド対応を行っている施設、観光コンテンツを中心とした行程とすること。
- ・韓国人に人気の定番スポットのみならず、新型コロナウイルス感染症の流行後に誕生・リニューアルした新たな施設や体験コンテンツ・アクティビティを行程に含めること。
- ・宮城オルレを1コース以上行程に含めること。
- ・FIT層への発信を前提に、公共交通機関の利用によりアクセスが行える場所を中心に選定すること。

- ・提案に当たっては被招請者に意見を聴取し、各発信媒体のフォロワー属性や発信内容と合致した取材内容を提案すること。最終的には委託者と調整の上行程を決定すること。

(イ) 各招請における旅行手配等

- ・被招請者選定に係る連絡調整及び手続等を行うこと。
- ・旅行会社招請について、被招請者は旅行商品の確実な造成につながるよう、企画・造成の責任者や担当者を中心に選定すること。
- ・被招請者の旅行手配について、海外渡航費（被招請者の自宅⇄海外拠点空港の往復移動を含む）、日本国内交通費・宿泊費・食事代等を計上すること。
- ・招請中、被招請者の中から新型コロナウイルス感染症の罹患者が出た場合、係る対応費用は全て受託者が負担するものとする。
- ・招請中の移動手段として、専用車を手配すること。
- ・観光施設等の視察に係る経費を計上するとともに、事前に取材許可及び見学費の減免許可等を得ること。
- ・事業目的の達成にふさわしい通訳及びガイドを手配し、当該通訳及びガイドに要する経費（交通費、宿泊費、食事代及び見学費等）を計上すること。
- ・宿泊先は、インバウンド受入に積極的であり、かつ原則として客室又は公共スペースでの Wi-Fi が利用可能な宿泊施設とすること。また、原則 1 人 1 部屋ずつ手配すること。
- ・被招請者に当該事業に係る傷害保険を手配することとし、必要な経費を計上すること。
- ・被招請者に対してアンケート調査を実施し、集計及び分析の上報告すること。なお、アンケートの内容については、事前に委託者と協議することとし、今後の韓国市場からのインバウンド誘客への検討材料となるものにする。
- ・招請実施後は被招請者に適宜必要な情報提供等を行うことにより、取材内容の効果的な情報発信に向けたフォローアップをすること。
- ・原則として、被招請者には東北観光推進機構が実施運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」に加入いただくこと。

6. 事業報告書に関する事

- ・旅行会社招請が終了してから概ね 30 日以内に、招請内容をまとめた中間報告書を作成し提出すること。なお、報告書は東北観光推進機構、東北 7 県が旅行会社へのセールス等に自由に使用できるものとする。
- ・インフルエンサーが情報発信を行ってから概ね 30 日以内に、発信実績をまとめた報告書を作成し提出すること。
- ・2024 年 3 月 22 日までに事業完了報告書を提出すること。

7. 事業効果の把握等に関する事

- (1) 本事業が、旅行商品の造成や、誘客促進等につながったことを把握できる成果指標の設定、測定（調査）方法を提案及び実施すること。
- (2) 旅行商品の造成時期等により、成果指標に係る実数を把握することが難しい場合は、被招請者から見込み数を聴取するなどし、効果測定に支障が生じないようにすること。

- (3) インフルエンサーの発信については、媒体接触者数・クリック数等成果指標の設定を行い、効果の測定を実施すること。

8. その他

- (1) 受託者は、委託者と締結した「業務委託契約書」の各条項を遵守し業務を遂行すること。
- (2) 受託者は、業務に要する機材および消耗品について準備すること。
- (3) 受託者は、業務の各段階において業務の遂行について随時報告を行い委託者の了解を得ること。
- (4) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等は、受託者において入手すること。
- (5) 委託者が必要と判断した際には、受託者と協議を行った上で、本契約の内容を変更することができる。

以上